

Content-Plan Black-Week-Edition: Setz Deine Deals perfekt in Szene

Bald bricht es wieder aus: das große Shoppingfieber zur Black Week. Viele Menschen warten seit Wochen gespannt auf die besten Angebote und Deals. Das heißt auch, dass nahezu alle Unternehmen in dieser Zeit besonders um die Aufmerksamkeit ihrer Kund:innen buhlen. Mit unseren praktischen Content-Ideen hast Du die Nase vorn. Denn wer früh mit der Planung der begleitenden Social-Media-Maßnahmen startet, hat später mehr Zeit für Kund:innen im Shop.



Das Wichtigste zur Black Week

Schnäppchenjagd XXL. Angefangen hat alles mit dem Black Friday (in diesem Jahr am **25.11.2022**), heute dehnt sich das Shopping-Event auf eine ganze Woche aus und endet mit dem Cyber Monday am **28.11.2022**.

Wichtig: Der Begriff „Black Friday“ ist geschützt und darf nicht frei für Werbezwecke verwendet werden. Wir feiern stattdessen die **Black Week** – damit bist Du auf der sicheren Seite.



Die drei goldenen schwarzen Erfolgsregeln



1 Bring Abwechslung in Deinen Feed

Tolle Angebote locken gerade überall, jetzt kommt es auf einen bunten Mix und Interaktion mit Deiner Community an. Dazu mehr im Contentplan.



2 Starte frühzeitig

Die Black Week markiert auch den Start ins Weihnachtsgeschäft und eine hohe Kaufbereitschaft. Damit Du in dieser umsatzstarken Zeit den Kopf frei für Deine Kund:innen und Dein Team hast, überleg Dir vorher, welche Angebote und Aktionen Du anbieten möchtest.



3 Bring Dein Angebot auf den Punkt

Kurze, knackige und animierende Captions das A und O. Angebot, Preis und Call-to-Action müssen für die Nutzer:innen sofort erkennbar sein. Unser Tipp: In der Galerie findest Du unter allen Posts tolle Beitragstexte, die Du mit wenigen Klicks personalisieren und veröffentlichen kannst.

Contentplan Back-Week-Edition

In der Galerie findest Du viele tolle Bilder, Videos und die dazugehörigen Beitragstexte. Einfach runterladen, Shopinfos ergänzen und ab in den Feed.

<p>MO 14.11.</p>	<p>DI 15.11.</p>	<p>MI 16.11.</p>	<p>DO 17.11.</p>	<p>FR 18.11.</p>	<p>SA 19.11.</p>	<p>SO 20.11.</p>
<p>MO 21.11.</p>	<p>DI 22.11.</p>	<p>MI 23.11.</p>	<p>DO 24.11.</p>	<p>FR 25.11.</p>	<p>SA 26.11.</p>	<p>MO 28.11.</p>

Nutz die Posts im **Baukasten** und in der **Galerie**. [Hier](#) geht's in die Galerie.

Wir wünschen Deinem Team und Dir viel Spaß und Erfolg bei Euren Black-Week-Aktivitäten!

